

Mediadaten - Magazin CSR & Kunst - Ehrenamt, Kultur & Gesellschaft

Das Magazin wird seit 2017 in gänzlich neuer Aufmachung präsentiert - Ein hochwertig recherchiertes Produkt des Verlags ardea-ALBA.

Das Magazin erreicht über den Online-Verteiler über 11.000 Adressaten aus Wirtschaft, Politik und Gemeinnützigen Organisationen sowie kulturell Interessierten vornehmlich aus Düsseldorf und dem nahen Umland. Die Leserschaft ist von ca. 35 -99 Jahre. Unser Durchschnittspublikum gilt als gebildet und gut situiert.

Um das **Magazin CSR & Kunst** bestens zu verbreiten, erhalten alle Besucher der Veranstaltungen des Rheinischen Stifterforums ein Exemplar und es wird in den wichtigsten Hotspots des Düsseldorfer Lebens und dem nahen Umland ausgelegt. Tatsächlich wird **das Magazin CSR & Kunst** in vielen Cafés, Toprestaurants, wichtigen Point of Sale und den Museen, Galerien im Düsseldorfer Raum über lange Zeit hinweg bis zum neuen Erscheinungstermin ausliegen. **Insgesamt werden 5.000 Print-Magazine ausgegeben.**


Die registrierten Nutzer des Rheinischen Stifterforums, die Community für Soziales Engagement, erhalten das Magazin CSR & Kunst als Print-Magazin als praktisches Sammelheft zugesandt, es liegt zudem bei allen RSF-Veranstaltungen aus.

Das Magazin CSR & Kunst behandelt folgende Sparten:

- **Ehrenamt / Soziales Engagement / Gemeinnützige Organisationen,**
- **Business / Unternehmerische Verantwortung / Social Business,**
- **Kultur,**
- **Politik & Gesellschaft,**
- **Veranstaltungshinweise**
- **„das Beste aus Düsseldorf/Umgebung“ Kleinanzeigen: Shops, Essen und Dienstleister**

-> Melden Sie sich gerne, wenn Sie Interesse an einer Medienpartnerschaft haben. Mit einer Anzeige mit Ihrem Firmenlogo und entsprechenden Links sowie Ihren direkten Ansprechpartnern erreichen Sie effizient Ihre Kunden und Kooperationspartner über unsere Magazinausgabe CSR & Kunst.

Magazin für CSR & KUNST - Ehrenamt, Kultur & Gesellschaft / Düsseldorf & Umgebung – Mediadaten 2018.04

<p>Auflage aktuell über 11.000 Online- und 5.000 Print-Magazine.</p> <p>Weitere Werbeformen sind möglich, sprechen Sie uns hierzu ebenfalls gerne an.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzeigen • Beihefter/Beilagen • Veranstaltungshinweise Online und im Printmagazin • Erwähnung in Veranstaltungseinladungen des Rheinischen Stifterforums (Sponsoring) • Medienpartnerschaften <p>Format 210 mm x 280 mm (b x h)</p> <p>Daten 4 mm Anschnitt CMYK PDF X-4, JPG, png, TIFF</p> <p>Anzeigenschluss 1.2. für März-Ausgabe 15.6. für September-Ausgabe (spätere Anzeigen nach Vereinbarung)</p> <p>Erscheinungstermin März und September, Sonderhefte möglich.</p>	<p>Anzeigenpreise</p> <p>1/1 1.100 Euro - Einführungsrabatt 2018: 550 EUR</p> <p>1/1 U2 + U3 + 40%</p> <p>1/1 U4 + 50%</p> <p>1/2 quer 750 EUR - Einführungsrabatt 2018: 400 EUR</p> <p>1/4 quer 450 EUR – Einführungsrabatt 2018: 250 EUR</p> <p>Kleinanzeige das Beste aus Düsseldorf/Umgebung“: Shops, Essen und Dienstleister 300 EUR - Einführungsrabatt 2018: 200 EUR</p> <p>Es gilt freie Platzwahl. Wer früh bucht, hat die Wahl.</p> <p><i>Alle Preisangaben zzgl. 19 % gesetzl. MwSt.</i> Sie erhalten als Anzeigenkunde 25 Gratis-Exemplare zum Auslegen.</p>	<div data-bbox="1429 252 1939 344" style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <h3>Beratung Jackwerth</h3> </div> <p>Beratung Jackwerth Verlag</p>  <p>Maren Jackwerth Königsallee 14 40212 Düsseldorf</p> <p>Fon 0211 6687944 info@beratung-jackwerth.de</p> <p>Für registrierte Nutzer des Rheinischen Stifterforums geben wir 5% Nachlass auf die Nettopreise.</p>
<p>Papier Innenteil 135 g/m² Bilderdruck glänzend - (FSC-zertifiziert) Umschlag: 250 g/m² Bilderdruck glänzend (FSC-zertifiziert)</p>	<p>Änderungen zum Papier bleiben vorbehalten.</p>	